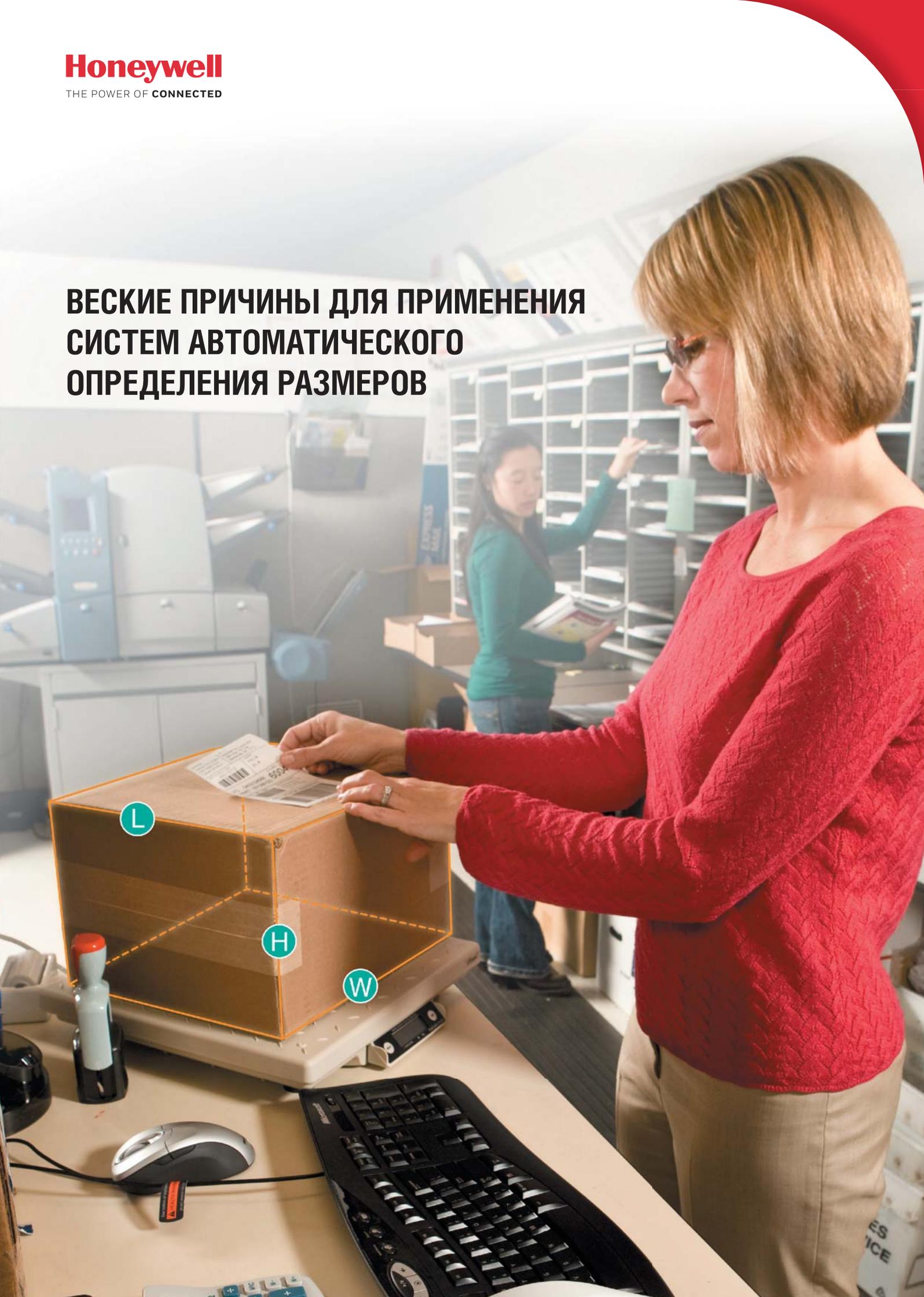


Honeywell

THE POWER OF CONNECTED

ВЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРОВ



Содержание

- 3 [Веские причины для применения систем автоматического определения размеров](#)
- 5 [Легкий переход с ручного определения размеров на автоматическое](#)
- 7 [BlueStar переходит на автоматическое определение размеров и повышает эффективность](#)
- 8 [Преимущества решения для автоматического определения размеров](#)
- 10 [Спрос на решение не ограничивается сектором перевозок и логистики](#)
- 11 [Honeywell AutoCube 8200: скромные размеры и заметные результаты](#)

Веские причины для применения систем автоматического определения размеров

«Электронная коммерция вызвала фундаментальный сдвиг в подходе к совершению покупок. Вместо увеличения поставок коробок и поддонов в обычные магазины, произошел резкий рост пересылки небольших посылок, отправляемых в любое место по желанию потребителя. Чтобы идти в ногу с этой тенденцией, компании должны изыскивать новые возможности».

— Правин Иссак,
старший менеджер
по продукции,
отдел передовых
технологий,
Honeywell.



Ввиду значительного роста объема заказов в секторе электронной коммерции и внедрения ведущими логистическими компаниями моделей весогабаритного ценообразования все больше грузоотправителей замечают реальную выгоду от инвестиций в решения для автоматического определения размеров.

Рост затрат на складское хранение заставляет грузоотправителей искать новые способы более эффективного использования дорогостоящей недвижимости. Одновременно весогабаритное ценообразование вынуждает те же компании уменьшать размеры упаковки и снижать затраты на доставку заказов. Эти факторы, действующие как на стороне отправителя, так и на стороне получателя грузов, требуют целенаправленных усилий по рациональному использованию пространства и повышению эффективности без увеличения платы за услуги или найма дополнительных работников.

Объемный вес рассчитывается путем определения кубатуры упаковки и деления ее на размерный коэффициент — это число определяется каждой крупной курьерской компанией самостоятельно и может меняться с течением времени. Затем грузоотправителю выставляют счет на основании объемного веса или фактического веса, определенного с помощью весов (в зависимости от того, какой из них больше). До перехода на весогабаритное ценообразование перевозчики назначали для товаров цены на основании фактического веса.

«Изменение ценообразования может существенно повлиять и на покупателей интернет-магазинов, и на продавцов, — отмечает Лора Стивенс (Laura Stevens) из Wall Street Journal. — Кому-то придется оплатить эти сотни миллионов долларов дополнительных расходов на доставку».

К счастью, технологии быстро «догнали» тенденцию весогабаритного ценообразования и заложили основу для нескольких практичных решений данной проблемы. Избавляя от «узкого места», которое когда-то было главной проблемой цепочки поставок, системы определения размеров помогают грузоотправителям достигать высоких уровней эффективности, сокращать затраты, снижать потери и оптимизировать объем каждой упаковки.

В своем недавнем отчете о рынке решений для автоматического определения размеров VDC Research определяет такие решения, также именуемые системами измерения кубатуры, как «устройства сбора данных, которые используют несколько технологий для определения объема предметов и товаров». Эти технологии могут применяться на разных этапах логистической цепочки и доступны в нескольких исполнениях.

«Значительный рост использования этих решений в распределительных и логистических центрах США наблюдается с 2015 года, — отмечают аналитики VDC. — Они стали важной составляющей операций в производстве, логистике, розничной торговле/электронной коммерции и оптовых продажах/поставках и применяются для решения множества задач — от учета запасов до управления заказами и доставкой в распределительные центры, производственные цеха, центры исполнения заказов, розничные магазины и офисы».

Быстрый рост электронной коммерции и миллионы доставляемых по всему миру единичных посылок с разовыми заказами также стимулируют рост потребности в передовых решениях для определения размеров. «Вместо отправки товаров на поддонах компании из сектора электронной коммерции отправляют множество отдельных пакетов», — говорит Правин Иссак (Praveen Issac), старший менеджер по продукции в Honeywell.

В то же время, площади в распределительных центрах (РЦ) стоят дорого, а по мере развития электронной коммерции их пропускная способность растет, вследствие чего место для хранения товаров в РЦ становится крайне дефицитным ресурсом. «Недавние дискуссии с торговыми посредниками показали, что рост издержек, связанных с арендой и приобретением площадей в РЦ, является основным фактором, заставляющим компании вкладывать средства в решения для определения размеров, чтобы эффективнее использовать доступное пространство», — отмечает исследователь VDC. Эти реалии оказали влияние на обе модели деятельности — «бизнес для потребителя» (B2C) и «бизнес для бизнеса» (B2B). «Ожидания конечных пользователей ставят серьезные задачи перед грузоотправителями, — говорит Иссак. — Им приходится повышать скорость обслуживания и обеспечивать соблюдение определенных требований к его качеству, чтобы эффективно конкурировать на рынке».



Легкий переход с ручного определения размеров на автоматическое

«Ручные измерения отнимают слишком много времени и часто провоцируют заторы на участках отгрузки товаров, что ведет к потере доходов и задержкам при обслуживании».

— Брюс Стаббс, директор по маркетингу решений для цепочек поставок, Honeywell

Пришло время отказаться от измерений с помощью рулетки и попробовать компактное и экономичное решение для определения размеров.

Быстрый рост продаж в сфере электронной коммерции, увеличение расходов на аренду площадей в РЦ и требования более быстрой доставки со стороны покупателей ставят перед продавцами, производителями и дистрибьюторами новые непростые задачи. Системы автоматического определения размеров обеспечивают быстрое и точное измерение каждого нового товара, поступающего в РЦ. Эта информация необходима для оптимального использования места для хранения товаров и ряда других рабочих процессов в РЦ (складирование, погрузка и разгрузка, сборка поддонов, упаковка и отгрузка).

Один из способов решения таких задач состоит в более эффективном использовании пространства — и с этим может справиться современное решение для определения размеров. «Грузоотправители уже достаточно долгое время используют решения для определения размеров, но как только поставщики логистических услуг перешли к выставлению счетов с учетом объема, потребность в таких решениях значительно возросла», — говорит Брюс Стаббс (Bruce Stubbs), директор отдела маркетинга цепочек поставок в подразделении решений для безопасности и повышения производительности труда Honeywell.

Непосредственная потребность в таких решениях обычно ощущается в зоне упаковки грузов РЦ, где размер отправляемых контейнеров должен соответствовать их содержимому. Этот шаг не только поможет оптимизировать пространство и сократить расходы на доставку, но и избавит от традиционного вопроса экологически-сознательного покупателя: «Почему они использовали такую огромную коробку для такой маленькой покупки?»

Honeywell AutoCube™ 8200 — это электронный измерительный прибор, в котором применяется технология объемного измерения для мгновенного определения размера объекта по трем осям. Он решает несколько задач, помогая подбирать для товаров подходящие по размеру коробки. Например, грузоотправитель, ежедневно обрабатывающий сотни отдельных коробок, может использовать систему определения размеров взамен ручных измерений (с помощью рулетки), которые обычно не слишком точны и отнимают ценное время, а также часто сопровождаются ошибками при вводе данных.



«Ручные измерения отнимают слишком много времени и часто провоцируют заторы на участках отгрузки товаров, что ведет к потере доходов и задержкам при обслуживании, — отмечает Стаббс. — Более того, из-за ошибок в определении размеров курьерские компании, использующие объемный вес для определения цены, могут требовать уплаты возмещений за пересылку».

Система AutoCube 8200 точно определяет размеры пакетов и помогает грузоотправителям избегать ошибок при измерениях и, следовательно, выплаты возмещений. При этом сами измерения занимают менее секунды, а цикл обработки товаров в РЦ становится короче. Кроме того, система позволяет получать изображения каждого измеренного объекта и сохранять их вместе с отметкой времени, что облегчает проверки по претензиям клиентов насчет отправленных посылок.

Система AutoCube 8200 выполняет измерения с точностью до 5 мм, измеряет

объекты размером от 10 до 90 см (по ребру куба) менее чем за секунду, поддерживает автоматический режим и режим измерения по команде пользователя и занимает очень мало места на столе. «Систему можно устанавливать на разной высоте и под разными углами в зависимости от условий на рабочем месте, — поясняет Стаббс. — Кроме того, она гарантирует оптимальную окупаемость вложений для грузоотправителей, которые ранее пользовались в лучшем случае рулеткой».

Система AutoCube 8200 отличается невысокой ценой, универсальностью и простотой установки — и это значительный шаг вперед по сравнению с прежними решениями, которые были достаточно дорогими и громоздкими. Благодаря большому диапазону размеров измеряемых объектов компактная и универсальная система AutoCube 8200 позволяет грузоотправителям определять размеры пакетов и оптимизировать использование пространства.

Особенности и преимущества системы автоматического определения размеров AutoCube 8200



ОПРЕДЕЛЯЕТ РАЗМЕРЫ ЛЮБОГО ОБЪЕКТА

Выполняет измерение товаров самых разных размеров — от 10 до 90 см (по ребру куба).



МГНОВЕННЫЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ

Благодаря высокой скорости измерения (менее секунды), наличию автоматического режима и возможности измерять объекты в любой ориентации система помогает снижать трудозатраты и ускорять рабочие процессы. С ее помощью можно обслуживать больше клиентов и отгружать больше товаров с более высокой точностью и эффективностью.



ОПТИМАЛЬНАЯ ЦЕНА ДЛЯ БЫСТРОЙ ОКУПАЕМОСТИ

Инновационная технология позволяет установить для системы оптимальную цену, призванную обеспечить быстрый возврат вложений, чтобы как можно больше курьерских служб и распределительных центров могли воспользоваться преимуществами автоматических измерений.



ГИБКОСТЬ, УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И ЛЕГКОСТЬ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Универсальная компактная конструкция и отсутствие отдельного источника питания открывает широкие возможности применения системы AutoCube 8200 для решения широкого круга задач.



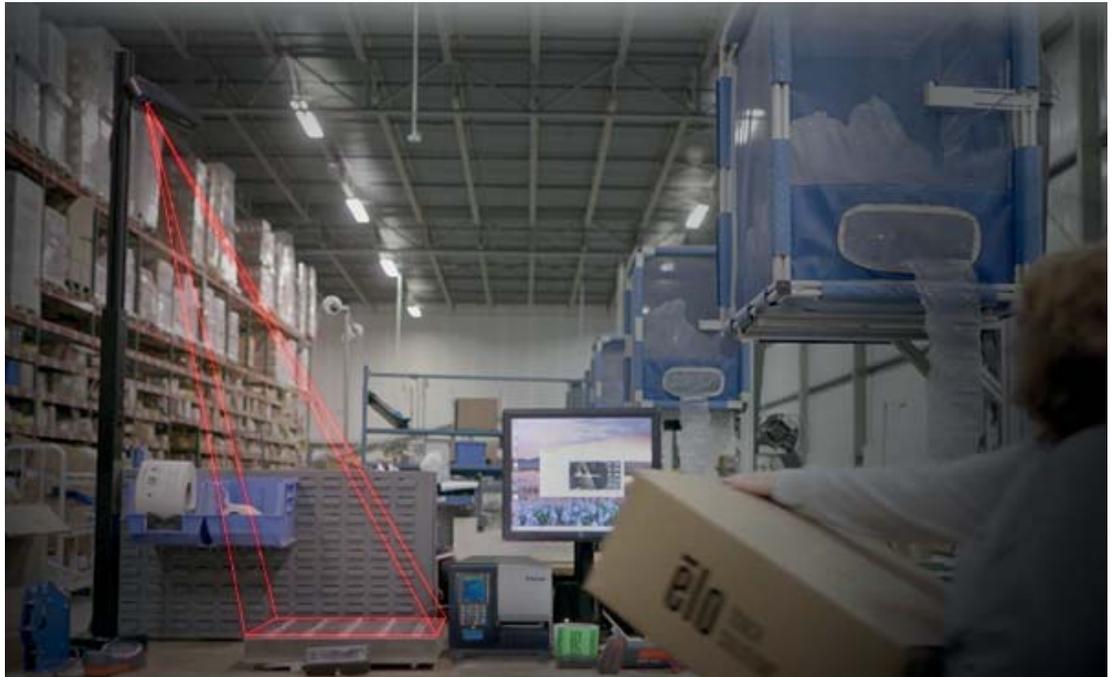
УДОБСТВО ИНТЕГРАЦИИ И НАСТРОЙКИ

Программный интерфейс AutoCube (API) и комплект средств разработки (SDK) позволяют легко наладить взаимодействие системы с различными приложениями. А благодаря поддержке автоматического и ручного режимов компании могут использовать систему в соответствии со спецификой своих уникальных рабочих процессов.

BlueStar применяет систему автоматического определения размеров и повышает эффективность

«Это выглядит как цифровая камера, но она смонтирована над нашими весами. AutoCube использует несколько камер для получения трехмерного изображения продукта».

— Майк Фредерик,
вице-президент
по операционной
деятельности,
BlueStar



Компания BlueStar из Монреаля является ведущим мировым дистрибьютором средств автоматической идентификации и сбора данных (АИСД), мобильных устройств, решений для кассовых узлов, радиочастотной идентификации, цифровых вывесок, а также технологий идентификации и обеспечения безопасности. Компания работает исключительно с посредниками, продающими вместе с готовыми продуктами собственные разработки, и предоставляет им полноценные решения и поддержку в области маркетинга и развития бизнеса.

В ходе своей повседневной деятельности BlueStar отгружает множество небольших коробок заказчикам из разных стран мира. До внедрения системы AutoCube 8200 сотрудники компании определяли размеры коробок вручную по мере своих возможностей.

По словам Майка Фредерика (Mike Frederick), вице-президента BlueStar по операционной деятельности, теперь компания использует систему AutoCube 8200 для определения размеров товаров перед отправкой, а затем передает эти данные в программное обеспечение компании-перевозчика, что гарантирует точность размеров.

«Это выглядит как цифровая камера, но она смонтирована над нашими весами, — говорит Фредерик. — AutoCube использует несколько камер для получения трехмерного изображения продукта».

Это изображение особенно полезно, когда BlueStar отправляет свои продукты через службу FedEx или UPS. «Мы знаем, что у нас есть точные размеры упаковки, — отмечает он, — и это позволяет нам правильно определять транспортировочный вес груза».

Система AutoCube может поставляться в виде отдельного продукта или интегрироваться в стороннюю платформу контроля отгрузки. Типичным конечным пользователем может быть любой грузоотправитель, но данное решение особенно подойдет крупным компаниям, таким как BlueStar. «Наш интегратор по доставке грузов видит огромный потенциал в этом продукте, который можно смело рекомендовать новым заказчикам», — говорит Фредерик. «Я думаю, что AutoCube имеет большой потенциал и хорошие перспективы роста».

Преимущества решения для автоматического определения размеров

«Срок возврата капиталовложений в наше решение может составить 12 месяцев или даже меньше. Кроме того, эта система позволяет значительно сократить количество возмещений, с которыми приходится разбираться грузоотправителю».

— *Правин Иссак, старший менеджер по продукции, отдел прорывных технологий, Honeywell.*

Преимущества для менеджеров по логистике, финансовых и исполнительных директоров заключаются в оптимизации использования пространства и снижении затрат.

Очевидно, что использование грузоотправителями системы автоматического определения размеров выгодно всем заинтересованным сторонам.

Преимущества для менеджеров по логистике

Менеджеры по логистике, отвечающие за эффективное использование всех площадей РЦ, а также за поддержание высокого уровня производительности труда, извлекают значительную выгоду из инвестиций в решения для автоматического определения размеров. «Когда вы думаете о том, как обеспечить быстрое перемещение товаров — особенно в зонах концентрации и сортировки или в сезоны пиковой нагрузки, — возможность максимально эффективно использовать пространство является первоочередным требованием для управляющих складом», — говорит Джастина Кларк (Justine Clark), менеджер по отраслевому маркетингу, Honeywell.

«Часто возникает необходимость освободить и подготовить эти зоны к использованию в течение считанных минут, и это не место для рабочих, измеряющих коробки с помощью рулеток», — говорит Кларк. По ее словам, применение системы автоматического определения размеров, помогает сотрудникам «без задержек перемещать товары и сокращать затраты времени на определение объема упаковки».

Поскольку система AutoCube 8200 значительно дешевле, чем ее предшественницы, вложения окупаются быстрее, чем ожидается. «При оценке снижения издержек и улучшения рабочих процессов за счет внедрения новых технологий, — говорит Кларк, — невозможно игнорировать общую стоимость владения AutoCube 8200».

В РЦ, где трудозатраты — это самые высокие издержки, данное решение также помогает сократить объем операций первичной и повторной обработки товаров и создать единый рабочий процесс. Пример напрасной траты времени и сил: вы доставили товары на приемную площадку и только после этого узнали, что они не помещаются в подготовленную для них коробку или на поддон. А перед отправкой придется еще раз замерить взятую взамен упаковку.

«Все это ведет к непроизводительным затратам рабочего времени в РЦ», — говорит Брюс Стаббс, директор отдела маркетинга цепочек поставок в подразделении решений для безопасности и повышения производительности труда Honeywell. «С учетом объема заказов, пропускной способности и скоростей обработки грузов, свойственных современным РЦ, менеджеры по логистике просто не могут позволить себе лишних шагов, — говорит он. — Они должны все сделать правильно с первого раза».

Преимущества для финансовых директоров

Сегодня финансовые директора, сосредоточенные на сокращении издержек и повышении доходов, чрезвычайно загружены работой. Большинство из них понимает, что РЦ и центры исполнения заказов не являются центрами прибыли и что эти жизненно важные компоненты цепочки поставок в основном представляют собой центры затрат на ведение бизнеса. Будучи местом, где осуществляется прием, хранение и отправка товаров покупателям, современный РЦ требует рационализации, которую могут обеспечить решения для автоматического определения размеров.

«Чтобы поддерживать неизменный уровень цен, а также справляться с растущими издержками, финансовые директора должны иметь возможность контролировать затраты на каждом уровне, включая РЦ, — говорит Стаббс. — Это может положительно повлиять на результаты деятельности организации, а также на прибыль и убытки. Сегодня финансовые директора смотрят на цепочки поставок и задаются вопросом: „Как и где можно сократить расходы?“» Для многих грузоотправителей, добавляет он, ответ на этот вопрос связан с этапом транспортировки, где затраты постоянно растут.

Например, рассмотрим возмещения за пересылку, управлять которыми не всегда удобно или практично (хотя их можно включить в соглашения об уровне обслуживания грузоотправителей). Это штрафы, налагаемые покупателем на грузоотправителя из-за несоблюдения деловых правил покупателя. Такие возмещения могут быстро накапливаться при использовании ненадлежащей упаковки для отправляемого груза. Прежние системы определения размеров, стоившие порой более 10 000 долл. США, из-за своей высокой цены не могли компенсировать эти расходы,

но менее дорогая система AutoCube 8200 гарантирует более быстрый и предсказуемый возврат капиталовложений.

«Срок возврата капиталовложений в наше решение может составить 12 месяцев или даже меньше, — добавляет Правин Исак, старший менеджер по продукции в Honeywell. — Кроме того, эта система позволяет значительно сократить количество возмещений, с которыми приходится разбираться грузоотправителю».

Преимущества для генеральных директоров

Как руководитель высшего звена в любой организации, генеральный директор принимает основные решения на корпоративном уровне, управляет всеми операциями и ресурсами и служит основным связующим звеном между советом директоров и группой управления деятельностью организации.

Решая одновременно огромное количество задач, генеральный директор, возможно, видит, что расходы на перевозку/доставку растут, но у него может не быть точной информации о причинах роста. С позиции этого специалиста, система автоматического определения размеров помогает сдерживать затраты, высвобождая наличные средства для использования в более важных бизнес-инициативах.

Благодаря возможностям усовершенствования бизнес-процессов, сокращения объема ручных операций, уменьшения числа возмещений за пересылку (где это возможно) и оптимизации использования складских площадей, внедрение системы AutoCube 8200 помогает увеличить доходы и повысить эффективность использования трудовых ресурсов. А это, по мнению Кларк, «ведет повышению качества

обслуживания заказчиков и улучшению общей организации работ в компании, и оба фактора представляют большой интерес для современных руководителей».

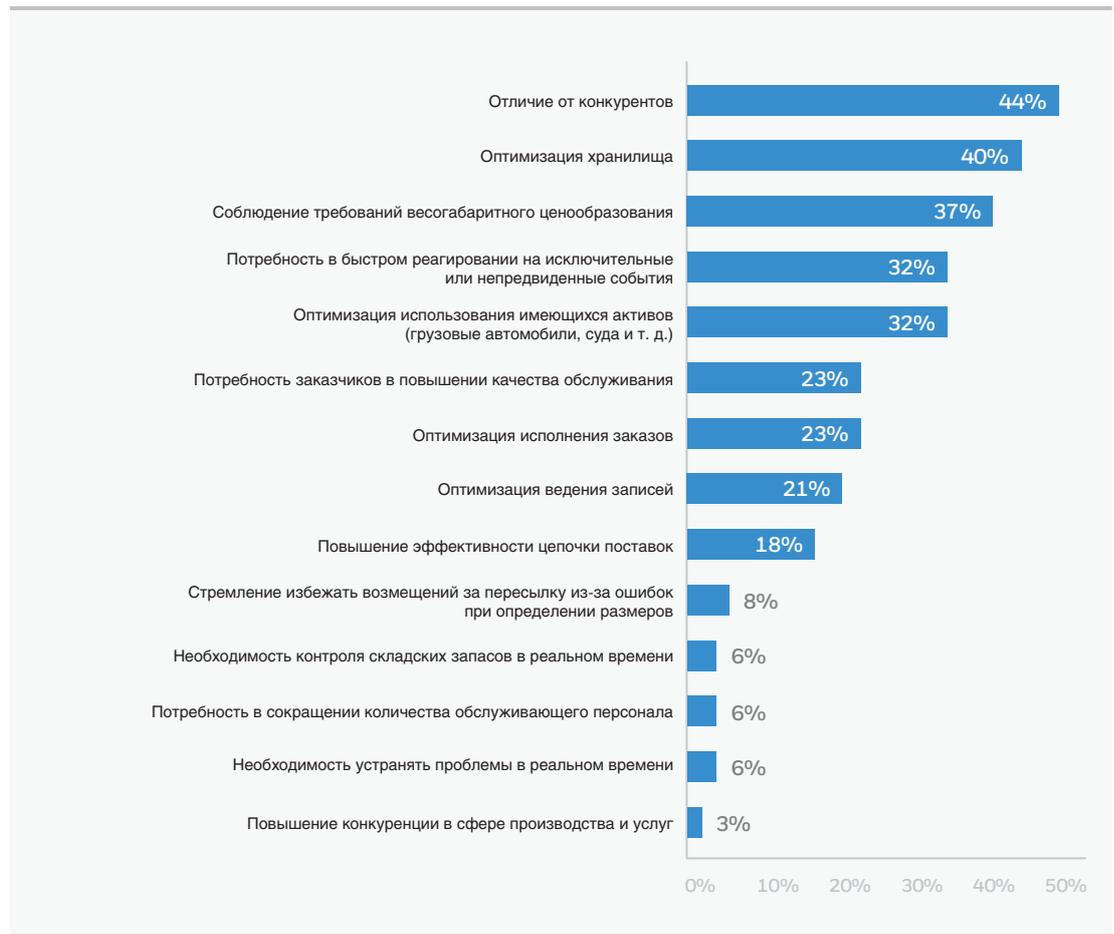
Исак добавляет, что генеральные директора также осознают выгоду от более эффективного использования площадей PC и повышения пропускной способности, ведь это избавляет компанию от необходимости арендовать дополнительную недвижимость. «Если грузоотправители смогут использовать систему автоматического определения размеров для увеличения пропускной способности без расширения площадей, — говорит Исак, — это позволит им оптимизировать рабочие процессы и использование складов для более экономичного хранения товаров».



Спрос на решение не ограничивается сектором перевозок и логистики

В 2016 г. в США отмечался значительный рост объемов использования систем определения размеров в распределительных и логистических центрах. В прошлом году основные сторонние поставщики логистических услуг (3PL), такие как FedEx, UPS и DHL, начали переходить на новые модели весогабаритного ценообразования, которые, помимо веса, учитывают кубический объем продуктов и посылок. Однако интерес к данному решению проявляют не только катализаторы регулирования логистической сферы. Организации внедряют его в распределительных центрах, производственных цехах, на складах, в розничных магазинах и офисах. Гибкость современных решений позволяет компаниям развертывать системы с разным уровнем автоматизации.

Что заставляет вас вкладывать средства в решения для определения размеров?



1. Источник: Dimensioning Solutions Market Report («Отчет о рынке решений для автоматического определения размеров»), VDC Research Group, Inc., 28 декабря 2016 г.

Honeywell AutoCube 8200: скромные размеры и заметные результаты

Преимущества использования решения для автоматического определения размеров могут быть в целом понятны среднему грузоотправителю, однако система AutoCube 8200 обладает некоторыми ценными преимуществами, которых нет у конкурирующих продуктов.



Рыночные тенденции в области электронной коммерции и логистических операций требуют оптимизации пространства при выполнении рабочих процессов в транспортном и складском секторах, а также в современных РЦ. Honeywell AutoCube 8200 — это система автоматического определения размеров, которая помогает грузоотправителям во всех отраслях быстро и эффективно оптимизировать использование складских площадей.

Система предлагает эффективный способ оптимизации пространства в розничных магазинах курьерских компаний, на отгрузочных площадках РЦ, складах компаний, занимающихся прямыми поставками розничных товаров, на приемных станциях складских комплексов и т. п.

С помощью технологии объемного измерения система AutoCube 8200 быстро и точно определяет размеры объекта менее чем за одну секунду. За счет удаления некоторых ручных операций из рабочих процессов РЦ данное решение помогает грузоотправителям оптимизировать работу, повысить точность, сэкономить деньги, увеличить пропускную способность и сократить количество возмещений за пересылку.

Рассмотрим компанию, которая использует слишком большую коробку для отправки 50 предметов среднего размера. Раньше такой грузоотправитель платил за транспортировку по весу, то есть размер коробки практически не влиял на конечные затраты по доставке товаров. Но после того как поставщики транспортных и логистических услуг начали использовать весогабаритное ценообразование, этот же грузоотправитель вынужден уделять особое внимание фактическому размеру коробки, в которой поставляются товары. Во многих случаях это требует либо ручного измерения с помощью рулетки, либо использования громоздкой и дорогостоящей системы для определения размеров упаковки.

«Грузоотправители, которые не учитывают этого, теряют много денег, — объясняет Брюс Стаббс, директор отдела маркетинга цепочек поставок в подразделении решений для безопасности и повышения производительности труда Honeywell. — Компания, которая отправляет товары и не стремится решить эту проблему, рискует чрезмерно раздуть свои расходы на доставку. Когда затраты на проданные товары растут, конкурентоспособность снижается. Это приводит к завышению цен на товары и в конечном итоге — к падению прибыльности».

Преимущества использования решения для автоматического определения размеров могут быть в целом понятны среднему грузоотправителю, однако система AutoCube 8200 обладает некоторыми ценными преимуществами, которых нет у конкурирующих продуктов.

Прежде всего, данная система появилась благодаря десятилетиям исследований и практической работы Honeywell. При этом ее легко внедрить и интегрировать с существующими системами. Автоматически собирая данные о размерах на всех рабочих станциях, предлагаемое решение также

может помочь грузоотправителям повысить прибыльность. Такие данные затем могут использоваться для снижения затрат на доставку грузов по всем направлениям.

«Электронная коммерция набирает обороты, и ежедневно миллионы мелких пакетов перемещаются по цепочкам поставок, — отмечает Стаббс. — Благодаря решению для автоматического определения размеров грузоотправители могут сделать процесс измерения пакетов более эффективным, сократить издержки и оптимизировать рабочую среду в распределительных центрах».

Дополнительная информация
www.honeywellaidc.com

Honeywell Safety and Productivity Solutions
121059, Россия
Москва, ул. Киевская 7
Тел. +7 (495) 796 98 00
www.honeywell.com

AutoCube является товарным знаком или зарегистрированным товарным знаком корпорации Honeywell International в США и/или других странах.

Веские причины для применения систем автоматического определения размеров | Ред. А | 10/17
© Корпорация Honeywell International, 2017 г.

Honeywell
THE POWER OF **CONNECTED**